**商学院2018年硕士研究生招生初试科目考试范围（参考书目）**

**（010）商学院**

**871管理学**

**参考书目：**管理学原理（第2版），陈传明、周小虎，机械出版社，2012

**考试范围：**

（1）管理与管理系统：管理概念、管理内涵、管理属性、管理职能、管理本质、管理系统构成要素、管理的基本原理；管理者：管理者概念、管理者角色与技能、管理者责权；管理学及管理学学科体系：管理学概念、管理学研究系统的构成要素、管理学的学科体系。

（2）管理理论：泰勒的科学管理原理、法约尔的一般管理原理、韦伯的理想行政组织理论、梅奥的人际关系学说、管理丛林中各主要流派、现代管理理论的发展。

（3）管理与环境：管理环境的构成、外部环境因素、组织文化、道德与责任。

（4）计划与决策：目标管理、决策的内涵与影响因素、决策的类型、西蒙的决策理论、计划的内涵与性质、战略性计划及实施。

（5）组织：组织的内涵、组织工作、组织结构设计、组织的职权配置、组织变革。

（6）领导：领导的内涵与本质、领导者权利的构成、领导理论、激励的含义与功能、激励的原则与基本形式、人性假说、激励理论、沟通的内涵、沟通方式、有效沟通。

（7）控制：管理控制的内涵、管理控制的类型与原则、有效控制、控制原则。

（8）创新：创新的内涵及作用、创新的基本内容、创新管理等。

**872会计学（含基础会计、中级财务会计）**

**参考书目：**《财务会计学》（第三版），林钟高等主编，东北财经大学出版社，2014年

**考试范围：**

（1）会计概论：会计概念，会计程序，报告程序，会计原则与实务，会计的领域（按内外部分为财务会计和管理会计；按活动对象分为企业会计、政府会计、审计等），基本的财务报表内容等。

（2）复式簿记系统：会计恒等式，账户，复式记账，总分类账和试算表，交易的大量处理，会计记录循环（原始凭证、日记账、总分类账、调整、编表、结清过渡性账户）等。

（3）会计基本准则：会计基本假设，会计目标与会计对象，会计要素，会计的基本原则，会计确认与计量系统。

（4）主要经济业务的举例：企业成立，筹资、供应、生产、销售、利润及其分配等（以制造企业为例）；资产负债表、利润表、现金流量表；财务报表分析原理。

（5）货币资金及应收项目：库存现金、银行存款、其他货币资金、应收票据、货币资金及应收项目。

（6）存货：概述、存货的计价、存货收发的会计核算、存货的期末计价。

（7）投资：概述、金融资产投资、长期股权投资。

（8）固定资产：固定资产概述、固定资产的取得、固定资产折旧、固定资产的后续支出、固定资产处置、固定资产的减值。

（9）无形资产：无形资产概述、无形资产的初始计量、无形资产的后续计量、无形资产处置计量。

（10）流动负债：流动负债的概述、应付金额肯定的流动负债、金额视经营情况而定的流动负债。

（11）长期负债：长期负债概述、借款费用、应付债券、长期借款、长期应付款、债务重组。

（12）投入资本：所有者权益概述、股票的发行、认股权与认股权证、库藏股。

（13）留存收益：留存收益的性质与构成、盈余公积、股利分派、股票分割、前期损益调整、所有者权益的披露。

（14）收益的确定：概述、收入、费用、利得和损失、利润及利润分配。

（15）财务报表的编制与分析：财务报表概述、资产负债表、利润表、现金流量表、财务报表的其他组成部分、每股收益的计算、财务报表分析。

（16）会计调整：会计政策变更、会计估计变更、前期差错更正、资产负债。

**881西方经济学**

**参考书目：**《现代微观经济学》（第3版），李致平主编，中国科学技术大学出版社，2013年。《现代宏观经济学》（第3版）李致平主编，中国科学技术大学出版社，2014年。

**考试范围：**

（1）《微观经济学》部分：经济学基本常识、供求理论、弹性理论、消费者行为理论、生产理论、成本理论、完全竞争市场、不完全竞争市场、生产要素市场理论、市场失灵。

（2）《宏观经济学》部分：国内生产总值及其核算、收入—支出模型、IS—LM模型、宏观经济政策、总供给——总需求模型、失业、通货膨胀理论、经济增长理论。